



FACULDADE DE CIÊNCIAS MÉDICAS

E DA SAÚDE DE JUIZ DE FORA

PROJETO DE EXTENSÃO

EDITAL Nº 08/2026

O Diretor Geral da Faculdade de Ciências Médicas e da Saúde de Juiz de Fora, no uso de suas atribuições regimentais, publica o seguinte Edital:

Art. 1º. Estarão abertas **no período de 03/03 a 09/03 de 2026**, por meio do link: <https://forms.cloud.microsoft/r/gQ1CmvmdM> das inscrições para os **estudantes do 1º ao 8º período do curso de Medicina**, interessados à seleção do **Projeto de Extensão - “Saúde em Prosa”**

Art. 2º. Poderão participar do processo seletivo **estudantes do 1º ao 8º período do curso de Medicina**, sendo selecionadas **quinze (15) vagas** para participarem do Projeto.

Art. 3º. O Programa de Extensão tem, entre outras finalidades, permitir aos estudantes buscar solucionar problemas existentes, de interesse e necessidade da sociedade, ampliando a relação desta com a Faculdade de Ciências Médicas e da Saúde de Juiz de Fora, pois envolvem ações de conscientização, capacitação, difusão de informação, tecnologia e cultura, consultorias, entre outras, através da participação em projetos de extensão.

Art. 4º. O presente documento tem por objetivo orientar docentes e discentes sobre a realização – abertura e encerramento – do projeto de extensão.

§ 1º. Fluxograma de um Projeto de Extensão:

1. *Solicitação de abertura de Projeto de Extensão por parte do docente ou discente.*
2. *Análise da relevância e da possibilidade de execução do Projeto, feita pela Coordenação de Extensão.*
3. *Análise da situação do professor, Coordenador do Projeto, feita pela Coordenação de Extensão.*
4. *Preenchimento do Formulário de abertura de Projeto de Extensão. no site da Faculdade, por parte do docente ou discente.*
5. *Criação e envio do Edital do Projeto de Extensão. pelo Professor proponente, para a Coordenação de Extensão.*
6. *Aprovação do Edital, pelas Coordenações de Extensão e Pedagógica.*
7. *Envio do Edital para o Setor de Marketing da FCMS/JF, pela Coordenação Pedagógica, para publicação no site da Faculdade.*
8. *Postagem do Edital no site da FCMS/JF, pelo Setor de Comunicação e Marketing.*

Art. 5º. O processo de seleção constará de 2 etapas:

a) a primeira será a inscrição no projeto Saúde em Prosa através do formulário; e b) a segunda etapa consiste na realização de uma tarefa, dependendo do cargo de atuação que desejam (Entrevista, Divulgação ou Pesquisa), preenchendo um documento de Word que será enviado com perguntas sobre conhecimentos prévios e habilidades. Ademais, os selecionados farão uma atividade simulando uma preparação para um novo episódio, conforme sua função, **até o dia 12/03/2026** e serão selecionados aqueles que atenderem melhor as expectativas do projeto.

Art. 6º. O resultado da seleção será divulgado no Instagram do projeto (@saudeempresasapodcast) no dia **13/03/26**.

Art. 7º. Os estudantes selecionados, como voluntários, iniciarão suas atividades em **16/03/2026**, com término previsto para **13/03/2027**. (Exceto no período de férias e recesso escolar).

Art. 9º. O estudante deverá cumprir uma **carga horária de 6 horas semanais**, incluindo a participação na pesquisa, entrevista e divulgação.

Art. 10º. Após apresentação do relatório final, os estudantes que cumpriram 100% de presença, receberão certificado de participação no projeto.

Art.11º. Os estudantes interessados poderão obter maiores informações com o Professor Miguel Eduardo Guimarães Macedo migemacedo@gmail.com ou no Instagram do projeto @saudeempresasapodcast.