



FACULDADE DE CIÊNCIAS MÉDICAS
E DA SAÚDE DE JUIZ DE FORA

PROJETO DE EXTENSÃO EDITAL Nº 25/2025

O Diretor Geral da Faculdade de Ciências Médicas e da Saúde de Juiz de Fora, no uso de suas atribuições regimentais, publica o seguinte Edital:

Art. 1º. Estarão abertas, no período de **06/10/2025 ao dia 10/10/2025** (horário de 8h às 17h) na Secretaria de Assuntos e Registros Acadêmico (SAR) da FCMS/JF - SUPREMA, as inscrições para os estudantes dos **cursos de Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Medicina e Odontologia** interessados à seleção do **Projeto de Extensão Coral da Suprema**.

Art. 2º. O público-alvo deste projeto contempla estudantes do 1º ao último período dos cursos de **Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Medicina e Odontologia**, sendo selecionados um total de **20 estudantes para participação no Projeto**.

Art. 3º. O Programa de Extensão tem, entre outras finalidades, permitir aos estudantes buscar solucionar problemas existentes, de interesse e necessidade da sociedade, ampliando a relação desta com a Faculdade de Ciências Médicas e da Saúde de Juiz de Fora, pois envolvem ações de conscientização, capacitação, difusão de informação, tecnologia e cultura, consultorias, entre outras, através da participação em projetos de extensão.

Art. 4º. O presente documento tem por objetivo orientar docentes e discentes sobre a realização – abertura e encerramento – do projeto de extensão.

§ 1º. Fluxograma de um Projeto de Extensão:

Solicitação de abertura de Projeto de Extensão por parte do docente ou discente.

Análise da relevância e da possibilidade de execução do Projeto, feita pela Coordenação de Extensão.

Análise da situação do professor, Coordenador do Projeto, feita pela Coordenação de Extensão.

Preenchimento do Formulário de abertura de Projeto de Extensão. no site da Faculdade, por parte do docente ou discente.

Criação e envio do Edital do Projeto de Extensão. pelo Professor proponente, para a Coordenação de Extensão.

Aprovação do Edital, pelas Coordenações de Extensão e Pedagógica.

Envio do Edital para o Setor de Marketing da FCMS/JF, pela Coordenação Pedagógica, para publicação no site da Faculdade.

Art. 5º. O processo seletivo acontecerá entre os dias **13/10 e 17/10/2025** por meio de entrevista presencial.

Art. 6º. O resultado da seleção será divulgado no Quadro de Avisos da FCMS/JF no dia **20/10/2025** e as atividades do projeto terão início dia **27/10/2025 com término previsto para 25/09/2026** (exceto período de férias e recesso escolar, de acordo com o calendário acadêmico da Faculdade).

Art. 7º. O estudante deverá cumprir uma carga horária de **3 horas semanais**, incluindo organização de ações educativas que envolvam a comunidade.

Art. 8º. Após apresentação do relatório de conclusão das atividades, os estudantes que cumprirem 90% de presença receberão o certificado de participação, chancelado pela Faculdade de Ciências Médicas e da Saúde de Juiz de Fora (FCMS/JF).

Parágrafo Único - Poderão ser abonadas até 04 faltas, no máximo, desde que justificadas.

Art. 9º. Os estudantes interessados poderão obter maiores informações com a coordenadora do setor de Marketing Maressa Coelho através do e-mail marketing@suprema.edu.br.

DÊ-SE CIÊNCIA E PUBLIQUE-SE.

Prof. Jorge Montessi
Diretor Geral da FCMS/JF